

RAPPORT ANNUEL 2015-2016



**SOCIÉTÉ DES
FABRICANTS RÉGIONAUX
DU SAGUENAY LAC-SAINT-JEAN**

www.fabricantsregionaux.com

Activités 2015-2016

7^e Rendez-vous des équipementiers et fournisseurs

Un rendez-vous prisé par les
acteurs de ce secteur
d'activités

La Société en caricatures

Présentation de caricatures
représentant cinq
personnalités régionales

Partenariats

La Table Agroalimentaire du
Saguenay—Lac-Saint-Jean
La Chambre de commerce du
Saguenay
Promotion Saguenay
La Table de concertation
Innovation 02

Sommet économique régional

Dépôt d'un mémoire
Implication au groupe de
travail sur le numérique

Le conseil d'administration

Premier vice-président

Guy Bouchard

Journal Informe Affaires

Deuxième vice-présidente

Martine Houde

Imago structures et village

Trésorier

Roger Boivin

Groupe performance stratégique

Secrétaire

Christian Fillion

Sigmadek

Administrateurs et administratrices

Yves Basque

Solution Hydrus

Denis Dumais

Service DSA

René-Philippe Harvey

Gauthier Bédard, avocats

Karen Provencher

Produits sanitaires Lépine

Membre du personnel

Réjean Maltais

Coordonnateur administratif

Président

Serge Desgagné

Mecfor



Chers membres,

C'est toujours avec fierté que je vous présente le rapport annuel de notre organisation. Année après année, les membres du conseil d'administration et moi-même s'affairons à développer notre économie régionale par la promotion de l'achat local et la valorisation des produits fabriqués ici et la présentation du rapport annuel est la démonstration de ces efforts.

L'année qui s'est terminée le 31 mars 2016 s'est déroulée dans la continuité des visions adoptées précédemment. Nous avons tenté de proposer des activités répondant aux attentes de nos membres et de faire avancer certains projets en lien avec notre mission.

Par contre, je vous le dis tout de suite, la prochaine année s'annonce plus *sportive*! Avec l'embauche d'une nouvelle direction générale et l'ajout d'un membre à l'équipe pour le développement de marchés, nous souhaitons offrir davantage à nos membres mais surtout, en faire encore plus pour notre région.

C'est en toute humilité que je vous invite à continuer de nous suivre, pour vivre avec nous cette nouvelle ère qui commence.

En terminant, j'aimerais remercier, une fois de plus, les membres du conseil d'administration qui ont toujours été là pour soutenir et supporter les opérations de la Société. Merci!

Serge Desgagné

Les activités

Le 7^e Rendez-vous des équipementiers et fournisseurs

5 mai 2015 • Salle Le Calypso de Jonquière • 45 entreprises

Un avant-midi, 45 entreprises représentées, des dizaines de contacts effectués, le tout se clôturant par un dîner réseautage. Les entreprises présentes ont pu effectuer plusieurs contacts d'affaires intéressants directement en lien avec leurs opérations grâce à la formule « speed dating » de l'activité. La SFR a pu compter sur le soutien financier de Promotion Saguenay et de Rio Tinto dans l'organisation de cet événement, des partenaires importants dans le développement économique du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

La Société en caricatures

27 janvier 2016 • Salle Le Calypso de Jonquière • 210 participants

Pour une sixième année, Mario Lacroix, caricaturiste, a immortalisé cinq personnalités régionales et une entreprise récipiendaire du prix du journal Le Quotidien remis à une entreprise s'étant démarquée dans la dernière année. Ce sont donc les caricatures de Michel Boivin, Identification sports, Gilles Bergeron et Danielle Tremblay, Conception cuir, Roger Lévesque, Mermax/Viandomax, Patrice Côté, Dynamic concept et de Mecfor pour le prix du journal Le Quotidien que la Société a dévoilées lors de la soirée où 210 personnes étaient présentes.



Les partenariats

Table Agroalimentaire du Saguenay—Lac-Saint-Jean

La Société s'est jointe à la Table pour le Gala des Grands Prix Agroalimentaires, le 16 avril 2015, en faisant partie d'un jury et en remettant un prix. La distinction remise par le SFR est le Prix « Effort d'achat de produits régionaux dans les HRI » récompensant une entreprise ou une organisation du secteur de l'hôtellerie, de la restauration ou du milieu institutionnel qui a démontré avoir fait des efforts d'achat considérables en matière d'approvisionnement local. Le jury a attribué le prix au Café des Elfes du Fjord de L'Anse-Saint-Jean qui a reçu une bourse de 1 000 \$ offerte conjointement par la Société des fabricants régionaux et la Municipalité de L'Anse-Saint-Jean. (Sur la photo, Catherine Parker, Café des Elfes du Fjord, Victor Boudreault, conseiller municipal et pro-maire à L'Anse-Saint-Jean et Martine Houde, vice-présidente de la SFR.)



Chambre de commerce du Saguenay



La SFR s'est joint à la Chambre de commerce du Saguenay pour son gala annuel tenu le 23 avril 2015 à l'Hôtel le Montagnais en remettant la mention *Stratégie d'achat régional*. Coordiné par l'équipe de la SFR, la remise de cette mention d'honneur a permis de reconnaître les efforts effectués dans la dernière année par une organisation de la région au niveau de leur capacité à privilégier l'achat régional. Le jury a sélectionné Soudures et Chaînes PEDNO (SCP89 Inc.) pour recevoir cet honneur. (Sur la photo, Serge Desgagné, président de la SFR remettant le prix à Denis Simard, Soudures et Chaînes PEDNO.)

Promotion Saguenay

Promotion Saguenay tient, aux deux ans, Le Salon des produits régionaux. La Société des fabricants régionaux s'est associée à la dernière édition qui s'est tenue les 22, 23 et 24 octobre 2015 à Chicoutimi. Ce rassemblement de producteurs et fabricants de la région a pour but de promouvoir l'achat local. C'est pour cette raison, entre autres, qu'il était tout naturel pour la Société d'y être impliquée et représentée.

Innovation 02

La Table de concertation régionale Innovation 02, dans une démarche de planification stratégique, a tenu, le 19 novembre 2015, une réflexion collaborative regroupant des partenaires du milieu et des organismes à portée régionale. Ainsi, aux fins de cet exercice, la Table a pu actualiser sa mission, sa vision et présentée une planification stratégique 2016-2019 répondant fidèlement aux besoins des entreprises du Saguenay—Lac-Saint-Jean en matière d'innovation ce qui permettra à plusieurs d'entre elles de bénéficier de cette expertise pour se diversifier et prospérer.

Le Sommet économique régionale

Mémoire déposé

La Société des fabricants régionaux a déposé un mémoire dans le cadre du Sommet économique régional du 18 juin 2015 portant sur le numérique. En effet, le mémoire visait à proposer une stratégie se définissant en deux phases soit, en premier lieu, l'analyse et la collecte de données et en deuxième lieu, l'utilisation des résultats de la première phase pour mieux accompagner les entreprises de la région dans leur stratégie Web. Le but visé est de permettre aux entreprises du Saguenay—Lac-Saint-Jean de faire du commerce en ligne. De cette façon, elles pourront diversifier leurs marchés et augmenter ultimement leur chiffre d'affaires.

Groupe de travail

Suite au Sommet, le premier ministre a demandé la création de groupes de travail, chacun ayant un mandat clair dans différents secteurs. La Société a été invitée à siéger sur celui portant sur le numérique ayant comme mandat d'identifier les besoins des PME dans l'appropriation et l'utilisation des technologies numériques, afin d'assurer un maillage efficient avec l'offre de formation existante. Le groupe de travail devra également dresser un portrait des atouts régionaux favorables à l'émergence de partenariats d'affaires entre les créateurs du numérique et les PME de l'économie créative.